

# MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của  
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

### I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Ninh Đức Cúc Nhật

Giới tính: Nữ

Ngày, tháng, năm sinh: 14/08/1987

Nơi sinh: TP.HCM

Quê quán: Nam Định

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Thạc sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2011, Anh

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Marketing, Đại học Tài Chính- Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 292/40 Bình Lợi, P.13, Q. Bình Thạnh

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0969506600

Fax:

Email: cucnhat@ufm.edu.vn

### II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

#### 1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy; Nơi đào tạo: Đại học Quốc tế RMIT; Ngành học: Thương Mại; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2008 ; Bằng đại học 2:.....; Năm tốt nghiệp:

#### 2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh; Năm cấp bằng: 2011; Nơi đào tạo: Đại học Roehampton, Luân Đôn, Vương Quốc Anh

- Tiến sĩ chuyên ngành:.....; Năm cấp bằng:.....; Nơi đào tạo:.....;

Tên luận án:....

#### 3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: Thành thạo

2.

Mức độ sử dụng:

### III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

| Thời gian   | Nơi công tác              | Công việc đảm nhiệm |
|-------------|---------------------------|---------------------|
| 2008 – 2010 | Công ty Unilever Việt Nam | Nhân viên           |

|                  |                              |                      |
|------------------|------------------------------|----------------------|
| <b>2011-2012</b> | Công ty CP giấy Tân Mai      | Phó phòng kinh doanh |
| <b>2012-2014</b> | Đại học Phan Thiết           | Giảng viên           |
| <b>2014- nay</b> | Đại học Tài Chính- Marketing | Giảng viên           |

#### IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

##### 1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

| TT | Tên đề tài nghiên cứu                                                                                                        | Năm bắt đầu/Năm hoàn thành | Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường) | Trách nhiệm tham gia trong đề tài |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1  | <b>Đánh giá chất lượng đào tạo của khoa Marketing, trường Đại học Tài chính – Marketing trên quan điểm của cựu sinh viên</b> | 2016/2017                  | Trường                             | Thành viên                        |
|    |                                                                                                                              |                            |                                    |                                   |

##### 2. Các công trình khoa học đã công bố:

| TT | Tên công trình                     | Năm công bố | Tên tạp chí |
|----|------------------------------------|-------------|-------------|
| 1  | Giáo trình hành vi người tiêu dùng | 2020        |             |
|    |                                    |             |             |

TPHCM., ngày 20 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



Ninh Đức Cúc Nhật